



BRIELLE BLUES ZONDAG 29 JULI 2012 "BLUES AIN'T NOTHING BUT A FEELING"

De Stichting Brielse Bluesdag kijkt uit naar zondag 29 juli 2012 en de voorbereidingen zijn in volle gang. Wij willen de traditie voortzetten en ook nu weer met een ijzersterk programma voor de dag komen.

Kunnen wij dit jaar weer op uw steun rekenen om dit te realiseren ?

De Stichting Brielse Bluesdag doet er ieder jaar alles aan dit festival tot een succes te maken. Natuurlijk geldt ook voor dit jaar dat dit valt of staat met de inbreng van sponsors.

Sponsors die in dit unieke evenement een gelegenheid zien hun naamsbekendheid te vergroten en het Brielle Blues festival (en de stad Brielle) een warm hart toe dragen. In dit jubileumjaar willen wij met een ijzersterk programma voor de dag komen. Hiervoor zijn sponsors onmisbaar.

Door dit evenement te sponsoren kunt u uw bedrijf op een positieve wijze profileren. Het feit dat Brielle Blues leeft bij jong en oud, een landelijk vooraanstaande reputatie geniet en in diverse media in de belangstelling staat, is een versterking voor het imago en naamsbekendheid van uw bedrijf.

Graag willen wij u als sponsor van Brielle Blues betrekken bij het festival.

Voor wat betreft het sponsoren van Brielle Blues werken wij voor deze jubileum editie met de volgende **sponsorpakketten:**

- Sponsorpakket A voor een bedrag van € 2500,-
- Sponsorpakket B voor een bedrag van € 1500,-
- Sponsorpakket C voor een bedrag van € 1000,-
- Sponsorpakket D voor een bedrag van € 500,-
- Sponsorpakket E voor een bedrag van € 250,-

Naast bovenstaande bedragen is een ander bedrag met een daarbij behorende tegenprestatie uiteraard altijd bespreekbaar.

Wat heeft Brielle Blues u als sponsor te bieden ?

Voor Sponsorpakket **A t/m E** geldt:

- Al onze sponsors zijn welkom op 26 januari tijdens de 'Winterblues' avond als hierboven vermeld.
- Alsmede op de sfeervolle 'aftrap' van Brielle Blues 2012 op de Brielle Blues Sponsoravond. Deze wordt traditiegetrouw gehouden tijdens de maand juni. Wij zullen u hier op een later tijdstip over informeren.
- Naams/logo vermelding in diverse advertenties welke geplaatst worden in de regionale pers en in het Algemeen Dagblad.

- Naams/logo vermelding op de Brielle Blues website (www.brielleblues.nl), alsmede een LINK naar de website van elke sponsor.
- Naams/logo vermelding op de Brielle Blues Flyer verspreid in de regio.
- Naams/logo vermelding op de Brielle Blues affiches welke ruim voor het festival verschijnen op vele locaties in Brielle.
- Voor elke naams/logo vermelding geldt: Hoe hoger het sponsorbedrag, des te prominenter uw bedrijfsnaam en logo wordt weergegeven !

Brielle Blues A, B, en C sponsors vinden hun naam tijdens het festival prominent terug op de drie buitenpodia. Namen en logo's worden zeer duidelijk gepresenteerd rondom de podia en op de bannieren aan beide zijdes van elk van de drie podia.

Onze A-sponsors worden beschouwd als zogenaamde 'hoofdsponsors' met een bijbehorende zeer opvallende podiumplek, gesitueerd op de podiumoverspanning.
Extra groot, hoog - en daardoor extra opvallend – afgedrukt.

Wij rekenen op uw enthousiasme en support en hopen dat u als sponsor van Brielle Blues 2012 ons helpt een prima festival neer te zetten. Binnenkort nemen wij met u hierover contact op.

Bij voorbaat hartelijk dank.

Met vriendelijke groet namens de Stichting Brielse Bluesdag,

Jos Versluis
Arjen Voskamp
Ralph van den Boogaard
Nico Vreugdenhil

www.brielleblues.nl